

모집 분야	[홍보지원]	분류 체계	대분류	02. 경영·회계·사무
			중분류	01. 기획·사무
			소분류	02. 홍보광고
			세분류	02. PR/광고
기관 주요사업	<ul style="list-style-type: none"> - 해양과학에 관한 자료의 수집·보존·관리·전시 및 교육 - 해양과학에 관한 자료의 조사·연구, 관련된 서적과 잡지의 발간, 관련 학회의 개최 - 해양과학 등과 관련된 교육프로그램의 개발·운영 및 보급 - 학교 교원의 연수 등 해양교육 전문인력 양성 - 해양과학에 관한 자료의 홍보와 이에 관련한 각종 간행물의 제작, 배포 및 공연 - 해양과학에 관한 자료와 관련된 국내외 교류·협력 			
직무 수행내용	<ul style="list-style-type: none"> - 기관 위기 상황에 대응하고 긍정적 이미지를 제고하기 위하여 전략과 계획의 수립, 온·오프라인 채널을 이용한 활동의 수행, 효과 측정과 피드백, 과학관 홈페이지 개선·관리 등 수행 			
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> - 기관 홍보 전략 및 정책, 방법 - 온·오프라인 홍보 매체 종류 및 특성, 언론별 홍보 특성 - 주요 홍보대상의 유형 및 특징, 동향파악 요소 - 홍보 평가요소 및 분석 방법 - 저작권법, 개인정보보호법 등 홍보 관련 법령에 대한 이해 			
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> - 홍보 트렌드 및 콘텐츠 유형별 홍보 특성 분석 능력 - 매체 정보수집·분석·선택 능력 - 기획력, 문서작성 능력, 정보수집 능력, 핵심메시지 도출 능력 - 상황별 대응능력 및 커뮤니케이션 능력 - 홍보 목표 계획 수립 능력, 우선순위 판단 능력, 컨셉 설정 능력 			
직무수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> - 기획적 사고, 체계적 사고, 분석적 사고 - 기관 이슈에 대한 관심 - 고객만족을 추구하는 태도 - 다양한 의견에 대한 경청 태도, 문제점에 대한 개선의지 - 언론관계자와의 상호소통 및 친화하려는 태도 - 홍보 관련 법규 및 기관 내규를 공정히 적용하고 준수하려는 태도 			
관련자격	<ul style="list-style-type: none"> - 채용공고문 참조 			
작업기초 능력	의사소통, 문제해결, 자원관리, 정보, 조직이해			
참고사이트	www.ncs.go.kr 홈페이지			