

모집 분야	[대외협력]	분류 체계	대분류	02. 경영·회계·사무
			중분류	01. 기획·사무
			소분류	02. 홍보광고
			세분류	02. PR/광고
기관 주요사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해양과학에 관한 자료의 수집·보존·관리·전시 및 교육</li> <li>- 해양과학에 관한 자료의 조사·연구, 관련된 서적과 잡지의 발간, 관련 학회의 개최</li> <li>- 해양과학 등과 관련된 교육프로그램의 개발·운영 및 보급</li> <li>- 학교 교원의 연수 등 해양교육 전문인력 양성</li> <li>- 해양과학에 관한 자료의 홍보와 이에 관련한 각종 간행물의 제작, 배포 및 공연</li> <li>- 해양과학에 관한 자료와 관련된 국내외 교류 협력</li> </ul>			
직무 수행내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관 위기 상황에 대응하고 긍정적 이미지를 제고하기 위하여 전략과 계획의 수립, 온·오프라인 채널을 이용한 활동의 수행, 효과 측정과 피드백, 정부 및 대외 기관, 언론, 지역 사회 등 이해관계자와 커뮤니케이션 관리</li> </ul>			
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관 홍보 전략 및 정책, 방법</li> <li>- 온·오프라인 홍보 매체 종류 및 특성, 언론별 홍보 특성</li> <li>- 주요 홍보대상의 유형 및 특징, 동향파악 요소</li> <li>- 협상 및 이해관계자 관리 이론 등 대외 커뮤니케이션 지식</li> <li>- 글로벌 협력 및 국제 관계 지식과 국내, 국제적 트렌드 및 문화이해</li> </ul>			
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보 트렌드 및 콘텐츠 유형별 홍보 특성 분석 능력</li> <li>- 매체 정보수집·분석·선택 능력</li> <li>- 기획력, 문서작성 능력, 정보수집 능력, 핵심메시지 도출 능력</li> <li>- 상황별 대응능력 및 커뮤니케이션 능력</li> <li>- 홍보 목표 계획 수립 능력, 우선순위 판단 능력, 컨셉 설정 능력</li> <li>- 대외 커뮤니케이션 및 협상 기술</li> </ul>			
직무수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획적 사고, 체계적 사고, 분석적 사고</li> <li>- 정책 및 산업 동향에 대한 깊은 이해</li> <li>- 신뢰를 기반으로 한 대외 이미지 관리 의식</li> <li>- 다양한 의견에 대한 경청 태도, 문제점에 대한 개선의지</li> <li>- 언론관계자와의 상호소통 및 장기적인 관계 구축·유지 자세</li> <li>- 홍보 관련 법규 및 기관 내규를 공정히 적용하고 준수하려는 태도</li> </ul>			
관련자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 채용공고문 참조</li> </ul>			
작업기초 능력	<p>의사소통, 문제해결, 자원관리, 정보, 조직이해</p>			
참고사이트	<p>www.ncs.go.kr 홈페이지</p>			